

Nota de premsa

En línia amb el programa de reformes que la companyia duu a terme des de l'any 2020 als seus centres *cash&carry* dirigits a l'hostaleria

Transgourmet Ibèrica inverteix 5,3 milions d'euros en la reforma integral del Gros Mercat de Montcada i Reixac

- Destaquen la renovació del mercat de frescos, amb 1.018 m², i la nova bodega amb una zona *premium* amb temperatura controlada. També s'han implementat mesures per reduir el consum energètic i millorar l'eficiència de les instal·lacions.
- L'objectiu és renovar completament el concepte de *cash&carry*, adaptant-se a les necessitats actuals dels professionals de l'hostaleria.
- L'acte d'inauguració ha comptat amb la presència de Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibèrica, i Laura Campos, alcaldessa de Montcada i Reixac.

5 de juliol de 2022. Transgourmet Ibèrica, referent en el sector de la distribució alimentària, ha inaugurat avui el Gros Mercat de Montcada i Reixac després de la reforma integral que s'ha fet a les instal·lacions i que ha representat una inversió de 5,3 milions d'euros.

Per zones, el centre compta amb una superfície de venda de 5.480 m², que ha implicat una inversió de 4,2 milions d'euros, a més d'una zona de preparació de comandes per al *delivery* de 2.000 m², que ha representant 1,1 milions d'euros d'inversió.

Entre les mesures implementades a l'àrea de venda, destaca que s'ha potenciat el servei del mercat de frescos —carnisseria, xarcuteria, fruita i verdura, plats precuinats, lactis, congelats i gelats—, amb 1.018 m², i la bodega, que com a

novetat compta amb una zona *premium* amb vins d'alta qualitat a temperatura controlada. També disposa d'una àmplia oferta de producte sec. Tot molt enfocat a l'hostaleria, promovent els proveïdors locals i el producte de quilòmetre 0, i introduint articles ecològics.

A més, coincidint amb la reforma del centre, s'ha creat una zona de preparació de comandes de 2.000 m² per al servei de *delivery* adreçat a l'hostaleria i la restauració localitzada a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Aquesta actuació, dirigida a millorar el servei a l'hostaleria.

La renovació s'emmarca en el programa de reformes que Transgourmet duu a terme als seus centres *cash&carry* des del 2020 (Girona, Eivissa i Palamós, entre altres) i que formen part del pla estratègic de la companyia. L'objectiu és renovar completament el concepte de *cash&carry*, adaptant els centres a les necessitats més actuals dels seus clients, els professionals de l'hostaleria, oferint-los més producte, més comoditat i un tracte més personalitzat.

En línia amb el compromís de Transgourmet amb la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic, s'han implementat mesures que afavoreixen la reducció del consum energètic i la millora de l'eficiència de les instal·lacions. Destaca el canvi d'il·luminació a tecnologia led, la substitució de les instal·lacions existents per altres amb tecnologies que fan servir refrigerants sense afectació sobre el medi ambient i la renovació dels equips per altres més eficients i amb un menor consum. A més, el centre compta amb plaques fotovoltaïques amb una potència de 170 kWp.

La inauguració ha comptat amb la presència de Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibèrica, i Laura Campos, alcaldessa de Montcada i Reixac. Labairu ha destacat que "pertànyer al Grup Transgourmet, que és la segona empresa de distribució majorista d'alimentació i de *cash&carry* d'Europa, ha significat una empenta clau pel nostre objectiu de creixement".

El centre es troba a l'Av. la Ferreria, 12 de Montcada i Reixac i ocupa una superfície total de 12.681 m². Compta amb una plantilla de 66 treballadors i disposa de 126 places d'aparcament per als clients.

El Gros Mercat de Montcada i Reixac, així com la totalitat dels 70 centres de *cash&carry* de Transgourmet Ibèrica, utilitza energia renovable amb certificat d'origen i disposa de plans de gestió de residus.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibèrica, propietat del grup suís Transgourmet, compta amb 6 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el mercat de l'horeca amb GMcash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres i 24 benzineres GMOil—, i la divisió de Food Service.

L'empresa també compta amb més de 850 supermercats franquiciats amb les marques SUMA, Proxim i SPAR, i més de 2.000 clients independents.