

Apuesta por la provincia y su hostelería

APEHT alcanza un acuerdo con GMcash Ciudad Real

Aprovechando la reciente apertura del cash&carry exclusivo para profesionales GMcash en Ciudad Real, la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo, ha suscrito un interesante Convenio con dicha empresa para facilitar, en las mejores condiciones económicas a sus asociados, las compras de Alimentos, Bebidas y otros materiales de uso común en Hostelería de los empresarios de la provincia.

Acción descuento a nuevos clientes asociados a APEHT de un 10% de descuento en las dos primeras compras, más un regalo de una botella de vino. Así mismo, los asociados a APEHT que se hagan clientes Delivery se les otorgará una acción continuada de un 10% de descuento a lo largo de las primeras cuatro compras.

Además, a lo largo de todo el año, los asociados a APEHT disfrutarán de ofertas específicas y exclusivas que se comunicarán con los canales habituales de la Asociación..

Así mismo, GMcash apoyará las acciones que realice APEHT para el desarrollo y promoción de la hostelería y restauración de Ciudad Real.

General Markets Food Iberica en Castilla la Mancha

Líder en la distribución alimentaria al por mayor, **GM Food Iberica cuenta con 2 GMcash** (Ciudad Real y Albacete), **10 supermercados franquiciados bajo la enseña SUMA (1 de ellos en Ciudad Real), 4 Proxim, 1 gasolinera GMOil en el recinto del GMcash de Albacete, y una plataforma de cross-docking** que da

suministro a todos los establecimientos propios y franquiciados de su área de influencia.

General Markets Food Iberica, cuya facturación en Castilla la Mancha ascendió a 10 millones de euros en 2017 y emplea a 26 personas, trabaja con 27 proveedores locales en esta comunidad, 12 de los cuales son de Ciudad Real. Esta premisa ha derivado en un **volumen de negocio** durante el año pasado (compras realizadas a estos proveedores) de **26,4 millones de euros**.

FOTOGRAFIA ADJUNTA:

Momento de la firma del Convenio entre José Crespo García (Presidente de APEHT) , Carlos García (Director Regional Centro-Norte de GM FOOD Iberica) y Alfonso López, gerente GMcash de Ciudad Real (i)

Hostelería
Y Turismo

ASOCIACIÓN PROVINCIAL
DE EMPRESARIOS
DE CIUDAD REAL