

Nota de prensa

La compañía continúa avanzando hacia un modelo logístico más sostenible y eficiente que contribuya a descarbonizar las rutas de transporte

Transgourmet incorpora un camión eléctrico para el reparto urbano a la hostelería

- Con esta adquisición, la compañía prevé reducir hasta 10 toneladas de emisiones de CO₂ al año.
- Representa una apuesta tangible de Transgourmet con el medioambiente y la calidad de vida de las ciudades.

22 de mayo de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha incorporado un camión eléctrico para realizar el reparto de su surtido de alimentación y bebidas a los clientes de hostelería, en línea con la apuesta firme de la compañía por un modelo económico más sostenible que proteja el medioambiente y el bienestar social.

El vehículo realizará una ruta por Barcelona con base en el GM Cash ubicado en el municipio de Montcada i Reixac y dará servicio a los clientes de su línea de Food Service.

En este compromiso hacia un modelo logístico más sostenible y eficiente, Transgourmet cuenta también con un centenar de coches híbridos en su flota automovilística repartida por toda España. La estrategia de sostenibilidad de la compañía incluye el consumo de energía 100 % renovable en todas sus instalaciones, tanto en las oficinas como en sus 70 GM Cash y sus 5 plataformas de distribución.

Además, la compañía continúa avanzando en su plan de reformas de sus centros *cash&carry* con la instalación de placas solares para autoconsumo, cambio de iluminación al sistema led, aplicación de tecnología refrigerante libre de emisiones de CO₂, renovación de los equipos por otros de menor consumo y la implantación de un sistema de reciclaje en los puntos de venta de los GM Cash y las plataformas.



TRANSGOURMET

Un vehículo “cero” emisiones

El nuevo camión eléctrico, que la compañía ha adquirido a JAC Motors Iberia, es un modelo iJAC 7.5, de cero emisiones, que contribuirá a descarbonizar las rutas de transporte, reduciendo hasta 10 toneladas las emisiones de CO₂ al año. Además de mejorar la calidad del aire, ayudará a mitigar la contaminación sonora en zonas urbanas muy pobladas.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.