

## Nota de premsa

La companyia continua amb el programa de reformes als seus centres *cash&carry* i ja ha inaugurat els dos primers d'aquest 2024

### **Transgourmet inverteix 5,9 milions en les reformes dels Gros Mercat de Blanes i de Tarragona**

- En línia amb el seu pla de reformes, s'hi ha renovat el mercat de frescos i s'han adaptat les instal·lacions i el servei a les necessitats actuals dels professionals de l'hostaleria i el comerç.
- Amb el seu lema "Fets en lloc de paraules", Transgourmet referma el seu compromís amb el medi ambient amb la implantació de mesures per reduir el consum energètic i millorar l'eficiència de les instal·lacions.

**5 de juny de 2024.** Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució a l'hostaleria i del supermercat de proximitat, ha invertit un total de 5,9 milions d'euros en les reformes integrals dels Gros Mercat de Blanes —a les comarques gironines— i de Tarragona. Aquestes renovacions s'emmarquen en l'important programa d'inversions estratègiques que la companyia està duent a terme per donar resposta amb innovació i més serveis a les noves tendències dels professionals de l'hostaleria i del comerç.

La inauguració dels Gros Mercat reformats ha comptat amb la presència de Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibèrica; la resta de membres del comitè executiu de la companyia, el personal dels centres i les seves famílies, i clients.

#### **Reinventem el *cash&carry* del futur**

Amb aquesta reforma, el *cash&carry* de Blanes compta amb una superfície de venda de 2.663 m<sup>2</sup>, inclòs el mercat de frescos, que ocupa 700 m<sup>2</sup>. Està ubicat al número 56-61 de l'avinguda Europa de la localitat i té una superfície total de 3.792 m<sup>2</sup>, una estació GM Oil, 90 places d'aparcament i hi treballen 30 persones.



**TRANSGOURMET**

Al seu torn, el Gros Mercat de Tarragona té una superfície de venda de 2.418 m<sup>2</sup> i un mercat de frescos de 550 m<sup>2</sup>. Es troba situat al polígon industrial Francolí, a l'antiga carretera de València. Ocupa una superfície total de 4.646 m<sup>2</sup>, disposa d'una estació GM Oil i de 84 places d'aparcament i hi treballen també 30 persones.

En tots dos centres s'ha potenciat el mercat de frescos, que compten amb productes de carnisseria, xarcuteria, fruïteria, formatges i lactis, i congelats. També disposen d'una àmplia bodega i d'un extens assortiment de producte sec. Destaquen les marques pròpies: Quality, Natura, Economy, Zicarelli, Greenwell i Idonia en format horeca, a més de Gourmet, Mical i Micaderm en format *retail*. Tot molt enfocat a l'hostaleria i al comerç, promocionant els proveïdors locals.

Els dos *cash* ofereixen el servei de Food Service per tal que els professionals de l'hostaleria rebin les comandes als seus negocis de forma ràpida, còmoda i senzilla.

### **Fets en lloc de paraules**

En línia amb el seu compromís amb la transició energètica i la lluita contra el canvi climàtic, també s'han implantat a tots dos centres mesures que afavoreixen la reducció del consum energètic i la millora de l'eficiència de les instal·lacions.

Els Gros Mercat renovats compten amb plaques fotovoltaïques, s'ha canviat la il·luminació a tecnologia led, s'han substituït les instal·lacions que hi havia per d'altres amb tecnologies que fan servir refrigerants sense afectació sobre el medi ambient i s'han renovat els equips per altres de més eficients amb menor consum.

A més, com tots els 70 centres de *cash&carry* de Transgourmet Ibèrica, fan servir energia renovable amb certificat d'origen i disposen de plans de gestió de residus.

Transgourmet té 24 centres Gros Mercat a Catalunya: 13 a la demarcació de Barcelona, 6 a la de Girona, 4 a la de Tarragona i 1 a Lleida.

### **SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA**

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa que pertany, al seu torn, al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector horeca



**TRANS**GOURMET

amb GM Cash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres amb 28 gasolineres GM Oil—, i la divisió de Food Service.

L'empresa també compta amb la seva línia de Retail, amb prop de 800 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i amb més de 2.000 clients independents.