

Nota de prensa

La compañía continúa con el programa de reformas en sus centros *cash&carry* y acaba de inaugurar los dos primeros de 2024

Transgourmet invierte 5,9 millones en las reformas de los GM Cash de Blanes y Tarragona

- En línea con su plan de reformas, se ha renovado el mercado de frescos y se han adaptado las instalaciones y el servicio a las necesidades actuales de los profesionales de la hostelería y el comercio.
- Con su lema “Hechos en lugar de palabras”, Transgourmet reafirma su compromiso con el medioambiente, implantando medidas para reducir el consumo energético y mejorar la eficiencia de las instalaciones.

5 de junio de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha invertido un total de 5,9 millones de euros en las reformas integrales de los GM Cash de Blanes (Girona) y Tarragona. Estas renovaciones se enmarcan en el importante programa de inversiones estratégicas que la compañía está llevando a cabo para responder con innovación y más servicios a las nuevas tendencias de los profesionales de la hostelería y del comercio.

Los GM Cash reformados han sido inaugurados con la presencia de Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibérica; el resto de miembros del comité ejecutivo de la compañía, empleados del centro y sus familiares, y clientes.

Reinventamos el *cash&carry* del futuro

Con esta reforma, el *cash&carry* de Blanes cuenta con una superficie de venta de 2.663 m², incluido el mercado de frescos, que ocupa 700 m². Está ubicado en la avenida Europa, número 56-61 de la localidad, tiene una superficie total de 3.792 m², una estación GM Oil, 90 plazas de aparcamiento y emplea a 30 personas.



TRANSGOURMET

Mientras, el GM Cash de Tarragona tiene una superficie de venta de 2.418 m² y un mercado de frescos de 550 m². Se localiza en el polígono industrial Francolí, antigua carretera de Valencia, s/n, cuenta con una superficie total de 4.646 m², una estación GM Oil, 84 plazas de aparcamiento y emplea a 30 personas.

En ambos se ha potenciado el mercado de frescos que cuentan con productos de carnicería, charcutería, frutería, quesos y lácteos, y congelados. También disponen de una amplia bodega y un extenso surtido de producto seco. Destacan las marcas propias: Quality, Natura, Economy, Zicarelli, Greenwell e Idonia en formato horeca, además de Gourmet, Mical y Micaderm en formato *retail*. Todo muy enfocado a la hostelería y al comercio, promoviendo los proveedores locales.

Los dos *cash* ofrecen el servicio de Food Service para que los profesionales de la hostelería reciban los pedidos en sus negocios de forma rápida, cómoda y sencilla.

Hechos en lugar de palabras

En línea con su compromiso con la transición energética y la lucha contra el cambio climático, también se han implantado en ambos centros medidas que favorecen la reducción del consumo energético y la mejora de la eficiencia de las instalaciones.

Los GM Cash renovados cuentan con placas fotovoltaicas, se ha cambiado la iluminación a tecnología led, sustituido las instalaciones existentes por otras con tecnologías que utilizan refrigerantes sin afectación sobre el medioambiente y renovado los equipos por otros más eficientes con menor consumo.

Además, como todos los 70 centros de *cash&carry* de Transgourmet Ibérica, utilizan energía renovable con certificado de origen y disponen de planes de gestión de residuos.

Transgourmet cuenta en Catalunya con 24 centros GM Cash en las provincias de: Barcelona (13), Girona (6), Tarragona (4) y Lleida (1).

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el



TRANSGOURMET

sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.