

Nota de prensa

Con las enseñas Suma, Proxim y Spar, han generado 77 empleos y suman una superficie de ventas de 3.963 m²

Transgourmet ha inaugurado 18 nuevos supermercados franquiciados en lo que va de año

11 de junio de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha abierto 3 nuevos supermercados franquiciados durante el mes de mayo, alcanzando un total de 18 aperturas en lo que va de año.

Por enseñas, en mayo la compañía ha abierto 2 Suma, uno en la provincia de Ciudad Real y otro en la isla de Mallorca, y 1 Proxim en la provincia de Barcelona. En total, han supuesto la creación de 17 empleos y suman una superficie de ventas de 900 m².

Desde enero, Transgourmet ha inaugurado 7 supermercados en Catalunya (3 en la provincia de Girona, 2 en la de Barcelona, 1 en la de Lleida y 1 en la de Tarragona), 6 en Baleares (4 en la isla de Mallorca y 2 en la de Ibiza), 2 en Castilla-La Mancha (1 en la provincia de Toledo y 1 en la de Ciudad Real), 1 en Andalucía (provincia de Málaga), 1 en Aragón (provincia de Huesca) y 1 en la Comunidad Valenciana (Valencia capital). Por enseña, son 13 supermercados Suma, 3 Proxim y 2 Spar, que en total han generado 77 empleos y suman una superficie de ventas de 3.963 m².

Con estas aperturas, Transgourmet continúa impulsando su modelo de supermercado de proximidad y cercanía, cuyo eje principal es el trato personalizado y la especialización de los productos según la ubicación y los hábitos de los consumidores de cada zona. Además, disponen de secciones especializadas en algunos de sus establecimientos (carnicería, charcutería, frutería, panadería...), con el objetivo de ofrecer una amplia variedad de referencias locales y de temporada.

En la actualidad, Transgourmet acumula cerca de 800 franquicias repartidas en 15 comunidades autónomas con las marcas Suma, Proxim y Spar, estas últimas en las provincias de Barcelona y Girona.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.