

Nota de prensa

Con las enseñas Suma, Proxim y Spar, han generado 91 empleos y suman una superficie de ventas de 4.733 m²

Transgourmet continúa la expansión de sus franquicias y acumula 22 nuevos supermercados en el primer semestre

9 de julio de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, continúa expandiendo sus supermercados franquiciados y acumula un total de 22 nuevas tiendas en el primer semestre del año.

Por enseña, los establecimientos abiertos son 17 Suma, 3 Proxim y 2 Spar, que han supuesto la creación de 91 empleos y suman una superficie de ventas de 4.733 m².

Estos nuevos supermercados se ubican en 6 comunidades autónomas: 8 en Catalunya (3 en Barcelona, 3 en Girona, 1 en Lleida y 1 en Tarragona), 6 en Baleares (4 en la isla de Mallorca y 2 en la de Ibiza), 3 en Castilla-La Mancha (2 en la provincia de Toledo y 1 en la de Ciudad Real), 2 en Aragón (1 en la de Huesca y en la de Zaragoza), 2 en la Comunidad Valenciana (1 en la provincia de Alicante y 1 en Valencia capital) y 1 en Andalucía (provincia de Málaga).

Estas aperturas avalan la solidez de la línea de negocio de Retail de Transgourmet, que cuenta con cerca de 800 centros repartidos en 15 comunidades autónomas, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, esta última en las provincias de Barcelona y Girona. Su director, Jordi Arredondo, afirma: “Nuestra apuesta es por la calidad de nuestras franquicias. Es ahí donde basamos nuestro crecimiento. Y somos optimistas, ya que estamos convencidos de que las tiendas de proximidad siguen siendo uno de los motores más importantes del sector del *retail*”.

Transgourmet tiene dos prioridades: impulsar una cartera de servicios con valor añadido para los franquiciados y conseguir que su modelo de supermercado sea tanto de proximidad como de conveniencia.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop.



TRANSGOURMET

Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.