

Nota de prensa

Transgourmet inicia las obras en Mercabarna de su primer 'cash&carry' especialmente diseñado para profesionales de la hostelería

- La compañía invertirá 11 millones de euros en este nuevo concepto de centro que servirá para que el sector de la hostelería pueda abastecerse totalmente sin salir del recinto del gran mercado.

30 de julio de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha iniciado las obras del nuevo *cash&carry* GM Cash que se ubicará en Mercabarna y que estará destinado a los profesionales de la hostelería para que puedan abastecerse totalmente sin salir del recinto del gran mercado. El proyecto se enmarca en la estrategia de la compañía de ser proveedor de referencia de la restauración y, en este caso en particular, de la clientela de Barcelona y su área metropolitana.

Transgourmet ha diseñado para esta ocasión un nuevo modelo de GM Cash con elementos diferenciales para que se convierta en el buque insignia de su negocio para el sector Horeca, con una imagen y herramientas actualizadas. Y también dando un salto cualitativo en cuanto al servicio a la hostelería, un sector en el que la compañía cuenta con una gran experiencia y un modelo de negocio totalmente diseñado para cubrir todas sus necesidades.

Así, el nuevo GM Cash pone el foco en el trato y el asesoramiento personalizado, y se adapta a los requisitos actuales del sector en cuanto a surtido, formatos y calidad del producto. Todo ello acompañado de soluciones tecnológicas innovadoras para facilitar más información y mejorar el proceso de compra por parte de los clientes. Y por supuesto completado con la orientación de personal experto en hostelería para atender y acompañar a los clientes en su actividad diaria.

El nuevo *cash* pondrá a disposición de la clientela una amplia oferta comercial de 11.400 referencias de productos, con una bodega especializada y mercado de frescos.

En total, Transgourmet invertirá 11 millones de euros entre la construcción del edificio y las infraestructuras necesarias para su funcionamiento. El *cash* se está construyendo en una parcela de 10.113 m² y tendrá una superficie de venta de 3.500m².

Asimismo, el centro dispondrá de una área destinada a dar servicio a sus clientes de Food Service para que puedan recibir una compra integral de forma rápida, cómoda y sencilla.

Compromiso con el medio ambiente

Bajo el lema “Hechos en lugar de palabras”, la compañía refleja su compromiso con el desarrollo sostenible y la lucha contra el cambio climático. Por dicho motivo, este nuevo Cash contará con las últimas medidas en eficiencia energética y reducción de huella de carbono, entre ellas placas fotovoltaicas, iluminación led y unas instalaciones y mobiliario de frío basadas en la utilización de tecnologías refrigerantes de última generación.