

Nota de prensa

La compañía ya ha inaugurado 31 establecimientos este año bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar

Transgourmet crece en verano y ya suma 31 nuevos supermercados franquiciados este año

10 de septiembre de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha continuado este verano la expansión de su línea de Retail con la apertura de 9 supermercados franquiciados. Con estas inauguraciones de julio y agosto, la compañía acumula un total de 31 nuevos establecimientos en lo que va de año.

Los 9 supermercados inaugurados en el periodo estival, todos bajo la enseña Suma, se ubican en 5 comunidades autónomas: 3 en Catalunya (2 en la provincia de Barcelona y 1 en la de Girona), 2 en Aragón (provincia de Huesca), 2 en la Comunidad Valenciana (provincias de Alicante y Valencia), 1 en Canarias (isla de Tenerife) y 1 en la Región de Murcia (Murcia capital). En total, han supuesto la creación de 38 empleos y suman una superficie de ventas de 1.958 m².

Desde enero, Transgourmet ha inaugurado 31 supermercados: 11 establecimientos en Catalunya (5 en la provincia de Barcelona, 4 en la de Girona, 1 en la de Lleida y 1 en la de Tarragona), 6 en Baleares (4 en la isla de Mallorca y 2 en la de Ibiza), 4 en Aragón (3 en la provincia de Huesca y 1 en la de Zaragoza), 4 en la Comunidad Valenciana (2 en la provincia de Alicante y 2 en la de Valencia), 3 en Castilla-La Mancha (2 en la provincia de Toledo y 1 en la de Ciudad Real), 1 en Andalucía (provincia de Málaga), 1 en Canarias (en la isla de Tenerife) y 1 en la Región de Murcia (Murcia capital). Por enseña, son 26 supermercados Suma, 3 Proxim y 2 Spar, que en total han generado 129 empleos y suman una superficie de ventas de 6.691 m².

Con estas 31 aperturas, la compañía cuenta con cerca de 800 centros repartidos en 15 comunidades autónomas, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, esta última en las provincias de Barcelona y Girona, que avalan la solidez de su línea de negocio de Retail.



TRANSGOURMET

Así, la compañía confirma la expansión de su concepto de franquicia que fusiona la cercanía del comercio tradicional con las ventajas de los supermercados actuales, adaptándose a las necesidades y demandas de los franquiciados y de los consumidores de cada zona.

Jordi Arredondo, director del área de Retail en Transgourmet, expone dos prioridades de esta línea de negocio: impulsar una cartera de servicios con valor añadido para los franquiciados y conseguir que este modelo de supermercado sea tanto de proximidad como de conveniencia.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.