

Nota de premsa

La companyia ha inaugurat en total 11 establiments a Catalunya, a les comarques de Barcelona (5), Girona (4), Lleida (1) i Tarragona (1).

Transgourmet incorpora 36 supermercats franquiciats els nou primers mesos de l'any

3 d'octubre de 2024. Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució a l'hostaleria i del supermercat de proximitat, ha completat els nou primers mesos de l'any amb 36 nous supermercats franquiciats: 31 supermercats Suma, 3 Proxim i 2 Spar, que han representat la creació de 159 llocs de treball i sumen una superfície de vendes de 7.908 m².

Durant el mes de setembre, la companyia ha inaugurat 5 nous establiments: 3 es troben a la Regió de Múrcia (tots a Múrcia capital), 1 a Aragó (a la ciutat d'Osca) i 1 a la Comunitat Foral de Navarra (al municipi de Ribaforada). Amb l'enssenya Suma, en total han generat 30 llocs de treball i sumen una superfície de vendes de 1.217 m².

Així mateix, els 36 supermercats inaugurats des del mes de gener es localitzen a 9 comunitats autònomes: 11 establiments a Catalunya (5 a comarques de Barcelona, 4 a les de Girona, 1 a les de Lleida i 1 a les de Tarragona), 6 a Balears (4 a l'illa de Mallorca i 2 a la d'Eivissa), 5 a Aragó (4 a la província d'Osca i 1 a la de Saragossa), 4 a la Comunitat Valenciana (2 a la província d'Alacant i 2 a la de València), 4 a la Regió de Múrcia (Múrcia capital), 3 a Castella – la Manxa (2 a la província de Toledo i 1 a la de Ciudad Real), 1 a Andalusia (província de Màlaga), 1 a Canàries (a l'illa de Tenerife) i 1 a la Comunitat Foral de Navarra.

Amb aquestes 36 obertures, la companyia compta amb prop de 800 centres repartits en 15 comunitats autònomes, amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, aquesta última a les comarques de Barcelona i Girona, que avalen la solidesa i expansió de la seva línia de negoci de Retail.

Transgourmet ha creat un concepte innovador de botiga, que fusiona la proximitat del comerç tradicional amb els avantatges dels supermercats actuals. Destaca l'especialització, rapidesa, proximitat i la personalització del seu servei, a més d'un

assortiment que ofereix productes de primeres marques, articles d'origen local, frescos de temporada i marques pròpies.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa que pertany, al seu torn, al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector horeca amb GM Cash-Gros Mercat, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres amb 28 gasolineres GM Oil—, i la divisió de Food Service.

L'empresa també compta amb la seva línia de Retail, amb prop de 800 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i amb més de 2.000 clients independents.