

## Nota de prensa

El director general de Transgourmet Ibérica ha participado en la 39.<sup>a</sup> edición del Congreso AECOC de Gran Consumo

### **Lluís Labairu: “Transgourmet está finalizando con éxito su estrategia de transformación iniciada en 2019”**

**17 de octubre de 2024.** El director general de Transgourmet Ibérica, Lluís Labairu, ha destacado hoy en la 39.<sup>a</sup> edición del Congreso AECOC de Gran Consumo, la consolidación de la estrategia de transformación que la compañía inició en 2019, que ha sido respaldada por el grupo suizo Transgourmet, *holding* al que pertenece desde hace tres años.

“Hemos transformado la línea de *retail*, al abandonar una parte muy significativa de ventas, que eran operaciones de carácter especulativo, y pasar a poner el foco en el desarrollo de la franquicia. Ahora nuestro negocio de *retail* está perfectamente actualizado y ordenado, en un proceso de crecimiento importante. Tenemos una tasa de aperturas de 60 franquicias cada año, con un importante nivel de calidad”, ha afirmado.

En relación con su otra línea de negocio, enfocada a *horeca*, Lluís Labairu ha destacado la decisión de abandonar el *food service* organizado para centrarse en el independiente, “ya que en España la hostelería sobre todo está focalizada en restaurantes, bares, cafeterías unifamiliares y pequeños. Para ello, se ha realizado una fuerte inversión en nuestros centros *cash&carry*, que hemos transformado con una doble función: la propia del *cash* y la de plataforma logística de proximidad para suministrar a este *food service* independiente. En estos momentos ya tenemos más de 350 comerciales y llegaremos a contar el año próximo con más de 300 camiones”.

Lluís Labairu también ha anunciado la celebración del centenario de la compañía en 2025, lo que demuestra la capacidad de responder con eficacia a los cambios del mercado durante este periodo: “Cuando una empresa tiene 100 años tiene la obligación de adaptarse a los cambios sociales que hay permanentemente, algo que hemos ido haciendo para llegar a la mayoría de edad”.

El objetivo de Transgourmet Ibérica es “suministrar a la hostelería independiente por toda España y ser un operador destacado en la franquicia de proximidad de calidad, porque la proximidad ha estado, está y estará de moda”.

### **SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA**

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.