

Nota de premsa

El director general de Transgourmet Ibèrica ha participat en la 39a edició del Congrés AECOC de Gran Consum

Lluís Labairu: “Transgourmet està finalitzant amb èxit la seva estratègia de transformació iniciada el 2019”

17 d’octubre de 2024. El director general de Transgourmet Ibèrica, Lluís Labairu, ha destacat avui, en la 39a edició del Congrés AECOC de Gran Consum, la consolidació de l’estratègia de transformació que la companyia va iniciar l’any 2019, que ha comptat amb el suport del grup suís Transgourmet, *holding* al qual pertany des de fa tres anys.

“Hem transformat la línia de *retail*, en abandonar una part molt significativa de vendes, que eren operacions de caràcter especulatiu, i passar a posar el focus en el desenvolupament de la franquícia. Ara, el nostre negoci de *retail* està perfectament actualitzat i ordenat, en un procés de creixement important. Tenim una taxa d’obertures de 60 franquícies anuals, amb un important nivell de qualitat”, ha afirmat.

En relació amb la seva altra línia de negoci, enfocada a horeca, Lluís Labairu ha destacat la decisió de deixar de banda el *food service* organitzat per centrar-se en l’independent “ja que, a Espanya, l’hostaleria està focalitzada sobretot en restaurants, bars, cafeteries unifamiliars i petits. Per això s’ha fet una forta inversió als nostres centres *cash&carry*, que hem transformat amb una doble funció: la pròpia del *cash* i la de plataforma logística de proximitat per subministrar a aquest *food service* independent. En aquests moments, ja tenim més de 350 comercials i l’any que ve arribarem a comptar amb més de 300 camions”.

Lluís Labairu també ha anunciat la celebració del centenari de la companyia el 2025, fet que demostra la capacitat de respondre amb eficàcia als canvis del mercat al llarg d’aquest període: “Quan una empresa té 100 anys, té l’obligació d’adaptar-se als canvis socials que permanentment hi ha, cosa que hem anat fent per arribar a la majoria d’edat”.

L'objectiu de Transgourmet Ibèrica és “subministrar a l'hostaleria independent per tot Espanya i ser un operador destacat en la franquícia de proximitat de qualitat, perquè la proximitat ha estat, està i estarà de moda”.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa que pertany, al seu torn, al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector horeca amb Gros Mercat-GM Cash, la seva ensenya de *cash&carry* —que comprèn 70 centres amb 28 gasolineres GM Oil—, i la divisió de Food Service.

L'empresa també compta amb la seva línia de Retail, amb prop de 800 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i amb més de 2.000 clients independents.