

Nota de prensa

Supermercados Suma desembarca en Murcia con la apertura de seis establecimientos

22 de octubre de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha desembarcado en la Región de Murcia con la apertura de seis establecimientos de su enseña de supermercados Suma, de la mano de la cadena granadina Tu Super. Se trata de seis supermercados situados en la ciudad de Murcia que compró Tu Super y que después de un amplio proceso de reforma han ido reabriendo progresivamente desde verano ya con la enseña Suma. Los seis establecimientos suman una superficie comercial de 1.720 m² y una plantilla de 49 personas. La cadena granadina es la responsable de la gestión de los nuevos Suma bajo el régimen de franquicia.

Con esta operación Transgourmet y Tu Super afianzan la relación que mantienen desde el año 2021 cuando firmaron un acuerdo de suministro. Fruto de ello, Tu Super ha ido abriendo diferentes supermercados Suma, hasta llegar a la operación que ha permitido el desembarco de la franquicia de Transgourmet en Murcia, donde hasta ahora no tenía presencia. Tu Super gestiona 39 supermercados repartidos entre Andalucía, Murcia y Levante, de los cuales ya alcanza la docena bajo la enseña Suma.

Transgourmet ha creado con Suma un concepto innovador de tienda, que fusiona la cercanía del comercio tradicional con las ventajas de los supermercados actuales. Destaca la especialización, rapidez, proximidad y la personalización de su servicio, además de un surtido que ofrece productos de primeras marcas, artículos de origen local, frescos de temporada y marcas propias.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.



TRANSFOURMET

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.