

Nota de prensa

Con estas inauguraciones, la compañía suma 46 nuevos establecimientos en lo que va de año bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar

Transgourmet crece en octubre con 10 nuevos supermercados franquiciados

22 de noviembre de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha continuado en octubre la expansión de sus supermercados franquiciados con la inauguración de 10 nuevas tiendas. Todos los establecimientos abiertos suman una superficie de ventas de 2.283 m² y han supuesto la creación de 61 empleos.

Las nuevas 10 tiendas, bajo la enseña Suma, se ubican en 6 comunidades autónomas: 3 en Andalucía (2 en la provincia de Granada y 1 en la de Almería), 2 en Catalunya (en las provincias de Barcelona y Lleida), 2 en la Región de Murcia (Murcia capital y provincia de Murcia), 1 en Baleares (isla de Mallorca), 1 en Canarias (isla de Tenerife), 1 en la Comunidad de Madrid (Madrid capital).

Asimismo, desde enero Transgourmet ha inaugurado 46 supermercados franquiciados que se distribuyen en 10 comunidades autónomas:

- 13 establecimientos en Catalunya: 6 en la provincia de Barcelona, 4 en la de Girona, 2 en la de Lleida y 1 en la de Tarragona.
- 7 en Baleares: 5 en la isla de Mallorca y 2 en la de Ibiza.
- 6 en la Región de Murcia: 5 en Murcia capital y 1 en la provincia de Murcia.
- 5 en Aragón: 4 en la provincia de Huesca y 1 en la de Zaragoza.
- 4 en Andalucía: 2 en la provincia de Granada, 1 en la de Almería y 1 en la de Málaga.
- 4 en la Comunidad Valenciana: 2 en la provincia de Alicante y 2 en la de Valencia.
- 3 en Castilla-La Mancha: 2 en la provincia de Toledo y 1 en la de Ciudad Real.
- 2 en Canarias: isla de Tenerife.
- 1 en la Comunidad de Madrid: Madrid capital.
- 1 en la Comunidad Foral de Navarra.

Por enseña, son 41 supermercados Suma, 3 Proxim y 2 Spar, que en total han generado 220 empleos y suman una superficie de ventas de 10.191 m².

Jordi Arredondo, director del área de Retail en Transgourmet, ha destacado que “en este último trimestre del año el equipo ha intensificado los esfuerzos para seguir impulsando nuestro modelo de franquicia de proximidad y conveniencia. Vamos a continuar trabajando para responder con surtido de calidad y servicios profesionales a las necesidades de los consumidores de cada área geográfica”.

Transgourmet ha creado un concepto innovador de tienda, que fusiona la cercanía del comercio tradicional con las ventajas de los supermercados actuales. Destaca la especialización, rapidez, proximidad y la personalización de su servicio, además de un surtido que ofrece productos de primeras marcas, artículos de origen local, frescos de temporada y marcas propias.

Con estas 46 aperturas, la compañía cuenta con cerca de 800 centros repartidos en 15 comunidades autónomas, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, esta última en las provincias de Barcelona y Girona, que avalan la solidez y expansión de su línea de negocio de Retail.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.