

## Nota de prensa

Los cargadores se encuentran en **36 establecimientos *cash&carry***, distribuidos en 19 provincias

### **Transgourmet y Endesa impulsan la movilidad eléctrica con 134 puntos de recarga en los centros GM Cash**

- La **mayoría** de las ubicaciones con estaciones de recarga (26) están o estarán disponibles las **24 horas del día, los 7 días de la semana**.
- Se cumplirá con la normativa de puntos de recarga en espacios de acceso público, disponibles tanto para los clientes y clientas de los GM Cash-Gros Mercat como para el resto de vehículos en sus viajes.
- En su compromiso hacia un modelo logístico sostenible y eficiente, Transgourmet cuenta con una flota de más de cien coches híbridos y, recientemente, un camión eléctrico para el reparto de surtido.

**25 de noviembre de 2024.** Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, y Endesa, el principal operador de soluciones energéticas integradas y puntos de recarga, han puesto en marcha un ambicioso proyecto de infraestructura de recarga para vehículos eléctricos. Se trata de la instalación de **134 puntos de recarga repartidos** en 36 aparcamientos de los establecimientos GM Cash-Gros Mercat, la enseña de *cash&carry* para la hostelería de Transgourmet.

Los cargadores se ubican en **11 comunidades autónomas** (Andalucía, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Catalunya, Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, La Rioja, Región de Murcia y País Vasco).

**Albert Pérez, gerente de Sostenibilidad de Transgourmet**, ha señalado que “esta iniciativa forma parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora de la experiencia de

compra de nuestros clientes y clientas. Queremos facilitar el acceso a la movilidad eléctrica, permitiendo que nuestros clientes/as recarguen sus vehículos mientras realizan sus compras. Es un paso importante en nuestra estrategia de sostenibilidad, ya que refleja nuestra dedicación por ofrecer soluciones que contribuyan a reducir las emisiones y cuidar al medio ambiente”.

**Davide Ciciliato, director general de comercialización de Endesa**, ha destacado que “esta alianza representa un hito importante en nuestra estrategia para impulsar la movilidad sostenible y eléctrica. Hemos hecho el proyecto a medida para que estas estaciones de recarga en parkings de Transgourmet ofrezcan una **solución integral para los conductores de vehículos eléctricos**, tanto para aquellos que quieren cargar el coche **mientras realizan compras** en alguno de los establecimientos como para aquellos que necesitan **reponer energía en poco tiempo para continuar con sus trayectos**, pues las ubicaciones son de alta conveniencia”.

#### **Puntos de recarga: ruta hacia la sostenibilidad**

La mayoría de las ubicaciones con estaciones de recarga (26) están o estarán disponibles las 24 horas del día, los 7 días de la semana, mientras que las otras 10 permitirán la recarga en el horario del centro *cash&carry*.

Se han instalado distintas tecnologías de recarga, en función de su localización, y para adaptarse a las necesidades de los usuarios/as:

- **12 puntos de recarga ultrarrápida de 300 kW para recargar en 10-20 minutos<sup>1</sup>**: situados en 3 ubicaciones estratégicas cercanas a vías de alta capacidad: Girona (AP-7), Montcada (C-58) y Adeje (TF-1).
- **62 puntos de recarga ultrarrápida de 150 kW para recargar en 15-25 minutos<sup>1</sup>**: ubicados en 31 aparcamientos, adecuados para aquellos usuarios y usuarias que necesitan cargar en poco tiempo.
- **8 puntos de recarga rápidos de 50/60 kW para recargar en 45-60 minutos<sup>1</sup>**: repartidos en 6 ubicaciones, perfectos mientras se hace una compra rápida.
- **52 puntos de recarga semirrápida de 22 kW para recargar en 120-180 minutos<sup>1</sup>**:

---

<sup>1</sup> Cálculo con carga de batería al 80%

situados en 27 ubicaciones, para los que cargan el coche mientras hacen la compra.

El 54 % de los puntos de recarga, 72, ya están instalados y operativos, mientras que los 62 puntos restantes se encuentran en diferentes fases.

En cuanto al proceso de recarga, la reserva, uso y pago del servicio se puede realizar de forma ágil y sencilla a través de la app de movilidad eléctrica de Endesa. Los usuarios y usuarias tan solo tienen que descargarla en su móvil y, con ella, pueden gestionar las recargas de su vehículo eléctrico directamente desde su teléfono (pagar, reservar hasta con 15 minutos de antelación, etc.) y acceder además a tarifas adaptadas.

### **Apuesta por el medio ambiente: energía 100 % renovable**

Esta iniciativa complementa la estrategia de sostenibilidad de Transgourmet y refuerza su vínculo con Endesa, ya que la eléctrica desde el año pasado suministra hasta 54,6 GW/h/año de energía 100 % renovable a Transgourmet, certificada con garantías de origen renovable. Además, los puntos de recarga también utilizan energía totalmente renovable, por lo que la carga de los vehículos eléctricos es sostenible.

En su compromiso hacia un modelo logístico más sostenible y eficiente, Transgourmet cuenta ya también con un centenar de coches híbridos en su propia flota automovilística repartida por toda España e incorporó recientemente un camión eléctrico para realizar el reparto de su surtido de alimentación y bebidas a los clientes de hostelería del área de Barcelona.

Además, la compañía continúa avanzando en su plan de reformas de sus centros *cash&carry* con la instalación de placas solares para autoconsumo, cambio de iluminación al sistema led, aplicación de tecnología refrigerante libre de emisiones de CO<sub>2</sub>, renovación de los equipos por otros de menor consumo y la implantación de un sistema de reciclaje en los puntos de venta de los GM Cash-Gros Mercat y las plataformas.

### **SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA**

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.



Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.

## **SOBRE ENDESA**

Endesa es una compañía eléctrica líder en España y la segunda de Portugal. Además, es el segundo operador gasista del mercado español. Desarrolla un negocio integrado de generación, distribución y comercialización eléctrica. Ofrece también servicios de movilidad eléctrica, donde es el operador líder de soluciones energéticas integradas y puntos de recarga de España, y otros servicios de valor añadido orientados a la electrificación de los usos energéticos en hogares, empresas, industrias y administraciones públicas.

Endesa está firmemente comprometida con los ODS de Naciones Unidas y, como tal, promueve decididamente el desarrollo de energías renovables a través de Enel Green Power España, la digitalización de las redes a través de e-distribución y la responsabilidad social corporativa. En este último ámbito actuamos también desde la Fundación Endesa. Nuestro equipo humano suma alrededor de 9.000 empleados. Endesa forma parte de Enel, el mayor grupo eléctrico de Europa.