

Nota de prensa

La compañía ha abierto 5 nuevos establecimientos en noviembre

Transgourmet continúa la expansión de sus franquicias e inaugura 51 supermercados en lo que va de año

10 de diciembre de 2024. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha continuado en noviembre la expansión de sus supermercados franquiciados y acumula un total de 51 nuevas tiendas en lo que va de año bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar.

En noviembre, la compañía ha abierto 5 nuevos establecimientos, todos de Suma, que han generado 27 empleos y alcanzan una superficie de ventas de 1.000 m². Las nuevas tiendas se ubican en 3 comunidades autónomas: 2 en Catalunya (en la provincia de Barcelona y en Lleida capital), 2 en Canarias (en la isla de Tenerife) y 1 en Castilla-La Mancha (en Ciudad Real capital).

En cuanto a las inauguraciones desde enero, de los nuevos 51 supermercados franquiciados, 46 centros son Suma, 3 de Proxim y 2 de Spar; en total han generado 247 empleos y suman una superficie de ventas de 11.191 m². Se distribuyen en 10 comunidades autónomas: 15 establecimientos en Catalunya, 7 en Baleares, 6 en la Región de Murcia, 5 en Aragón, 4 en Andalucía, 4 en Canarias, 4 en Castilla-La Mancha, 4 en la Comunidad Valenciana, 1 en la Comunidad de Madrid y 1 en la Comunidad Foral de Navarra.

Con estas 51 aperturas, la compañía cuenta con cerca de 800 centros repartidos en 15 comunidades autónomas, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, esta última en las provincias de Barcelona y Girona, que avalan la solidez y expansión de su línea de negocio de Retail.

Así, la compañía confirma la expansión de su concepto de franquicia que fusiona la cercanía del comercio tradicional con las ventajas de los supermercados actuales, adaptándose a las necesidades y demandas de los franquiciados y de los consumidores de cada zona.

Transgourmet tiene dos prioridades: impulsar una cartera de servicios con valor añadido para los franquiciados y conseguir que su modelo de supermercado sea tanto de proximidad como de conveniencia.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.