

Nota de prensa

Bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, la compañía consolida su línea de Retail basada en la calidad y en la proximidad

Transgourmet expande su red de supermercados franquiciados con 58 aperturas en 2024 y la reforma de 91 tiendas

14 de enero de 2025. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, continúa la expansión de su red de supermercados franquiciados con la apertura de un total de 58 nuevas tiendas en 2024. Este crecimiento avala la solidez de su línea de Retail y consolida su modelo de comercio basado en la calidad de sus franquicias y en la proximidad y conveniencia.

A estas aperturas se añaden las reformas que se han llevado a cabo durante el año en 91 supermercados, para adaptarlos a las necesidades y demandas tanto de los franquiciados como de los consumidores de cada zona. Este compromiso refleja la apuesta por mantener la excelencia en sus servicios y por impulsar un modelo de franquicia de calidad orientado a satisfacer las exigencias del mercado.

La compañía cuenta con una amplia red de centros repartidos en 15 comunidades autónomas, bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, esta última en las provincias de Barcelona y Girona.

Catalunya y Baleares, las comunidades autónomas con más aperturas

Los nuevos supermercados franquiciados son 49 centros Suma, 6 Spar y 3 Proxim, que en total han generado 277 empleos y suman una superficie de ventas de 12.886 m². Las 58 nuevas tiendas se distribuyen en 10 comunidades autónomas, con Catalunya y Baleares como las regiones con mayor crecimiento.

- 20 establecimientos en Catalunya: 12 en la provincia de Barcelona, 4 en la de Girona, 3 en la de Lleida y 1 en la de Tarragona.
- 7 en Baleares: 5 en la isla de Mallorca y 2 en la de Ibiza.
- 6 en Castilla-La Mancha: 4 en la provincia de Ciudad Real y 2 en la de Toledo.
- 6 en la Región de Murcia: 5 en Murcia capital y 1 en la provincia de Murcia.
- 5 en Aragón: 4 en la provincia de Huesca y 1 en la de Zaragoza.



TRANSGOURMET

- 4 en Andalucía: 2 en la provincia de Granada, 1 en la de Almería y 1 en la de Málaga.
- 4 en la Comunidad Valenciana: 2 en la provincia de Alicante y 2 en la de Valencia.
- 4 en Canarias: isla de Tenerife.
- 1 en la Comunidad de Madrid: Madrid capital.
- 1 en la Comunidad Foral de Navarra.

Estas 58 aperturas incluyen los 4 supermercados ubicados en el centro de Barcelona que compró a Estalsa la sociedad Miservi, propiedad al 50 % de Valvi Supermercats y Transgourmet Ibérica, y que han pasado a denominarse Spar en 2024. Son tiendas de proximidad, con una presencia tradicional en los mercados municipales de la Ciudad Condal, que destacan por su atención personalizada y la variedad de marcas en su surtido.

Las nuevas aperturas responden a los pilares estratégicos de la compañía: negocio de proximidad, relación personal con los clientes, productos de kilómetro 0, secciones especializadas, profesionalidad, digitalización, soluciones innovadoras para el consumidor, amplia variedad de servicios y rentabilidad.

Jordi Arredondo, director del área de Retail en Transgourmet, ha destacado que “2024 ha sido un año decisivo para consolidar nuestro modelo, lo que nos permite cerrarlo con un balance positivo. Ahora tenemos dos prioridades: impulsar una cartera de servicios de valor añadido para nuestros franquiciados que hemos desarrollado durante el año 2024 e impulsar nuestro modelo de proximidad y conveniencia, para cubrir las necesidades de los consumidores de nuestros clientes franquiciados”.

La compañía consolida su concepto de franquicia de calidad que fusiona la cercanía del comercio tradicional con las ventajas de los supermercados actuales. Destaca la especialización, rapidez, proximidad y personalización de su servicio, así como un surtido que ofrece productos de primeras marcas, artículos de origen local, frescos de temporada y marcas propias.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es



TRANSGOURMET

referente en el sector horeca con GM Cash, su enseña de *cash&carry* —que comprende 70 centros con 28 gasolineras GM Oil—, y la división de Food Service.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de Retail, con cerca de 800 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.