

Nota de premsa

Les dues companyies aportaran la seva experiència en la distribució d'alimentació i gestió de supermercats

Transgourmet Ibèrica i Nudisco creen una aliança per fer créixer el negoci de supermercat de proximitat a la zona de Llevant

21 de gener de 2025. Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució a l'hostaleria i del supermercat de proximitat, i l'empresa Nudisco, dedicada a la comercialització d'aliments en conserva, han signat un acord per crear una societat conjunta amb l'objectiu de potenciar el negoci de supermercats de proximitat a la zona de Llevant. Aquesta nova societat, participada al 50% per cadascun dels socis, inclourà 33 supermercats que actualment són propietat de Nudisco: 19 de l'ensenyà Kuups, 12 Economy Cash i 2 Vidal. Aquests establiments sumen una plantilla de 356 persones i una superfície comercial d'aproximadament 20.000 m².

Amb aquesta aliança les dues empreses busquen ampliar encara més la seva presència a la zona del País Valencià i Albacete, on hi ha els 33 supermercats de proximitat, a partir del seu saber fer en la distribució d'alimentació i gestió de supermercats. Transgourmet Ibèrica compta amb una àmplia experiència tant en el subministrament, com en la logística i els processos i serveis vinculats a la distribució. Per la seva banda, Nudisco aportarà la seva gran experiència en la gestió i explotació de supermercats a la zona de Llevant. Per a aquesta operació, Nudisco ha comptat amb l'assessorament financer de BBVA i la part legal de Cuatrecasas.

Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibèrica, considera que l'acord "és una oportunitat única de continuar creixent per consolidar el nostre lideratge a la franquícia del supermercat de proximitat i conveniència". Mentre que, per a Miguel Ángel Alcaraz president de Nudisco, l'aliança permetrà "crear una important cadena de supermercats de proximitat i conveniència conjuntament amb un soci de prestigi que permetrà afrontar una important expansió en els propers anys".

Transgourmet Ibèrica també compta amb una àmplia experiència al sector del Retail, on acumula prop de 800 supermercats, la majoria sota l'ensenyà Suma. L'empresa va incorporar l'any passat 58 nous establiments a la xarxa de franquícies. El seu concepte

de franquícia es basa en la qualitat, fusionant la proximitat del comerç tradicional amb els avantatges dels supermercats actuals. Destaca l'especialització, la rapidesa, la proximitat i la personalització del servei, així com un assortiment que ofereix productes de primeres marques, articles d'origen local, frescos de temporada i marques pròpies.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa, que pertany, alhora, al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent al sector de Retail, amb prop de 800 supermercats franquiciats sota les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i més de 2.000 clients independents.

Així mateix, l'empresa compta amb la seva línia Horeca amb GM Cash-Gros Mercat, la seva ensenya de cash&carry -que comprèn 70 centres amb 28 benzineres GM Oil, i la divisió de Food Service.

SOBRE NUDISCO

Nudisco, empresa especialitzada en aliments en conserva realitza l'activitat des de 1999. Els productes del grup es troben a més de 100 països amb marques com DIAMIR, MONTEY o FENICIA. Amb una facturació propera als 115 milions és líder en format industrial i un ampli assortiment de formats de retail.

Grupo Nudisco va iniciar la seva activitat en retail el 2011 adquirint una àmplia experiència en l'obertura i gestió de supermercats de mida petita i gran.