

Nota de prensa

Transgourmet reúne a 500 personas en su convención de Food Service para impulsar su servicio exclusivo a la hostelería

- La compañía ha realizado una fuerte inversión en transformar los centros *cash&carry* como plataformas logísticas y en la adquisición de más de 300 camiones de reparto por el territorio nacional

25 de febrero de 2025. Transgourmet Ibérica ha celebrado hoy su convención de Food Service donde ha reunido a cerca de 500 empleados, incluidos los más de 370 comerciales del área de Food Service, con los que ha compartido la apuesta firme de la compañía de impulsar este servicio exclusivo de distribución a la hostelería.

En línea con su plan estratégico corporativo, el objetivo que se ha marcado Transgourmet es suministrar a la pequeña hostelería de toda España, y para ello, se ha hecho una importante inversión transformando sus 70 centros *cash&carry* con una doble función: la propia del *cash* y la de plataforma logística de proximidad. Para ello, además, la empresa cuenta una red de servicio y entrega formada por los más de 370 comerciales de *food service* y una flota idéntica de vehículos.

Durante la jornada, el director general de la compañía, Lluís Labairu, ha destacado que “Transgourmet tiene una muy robusta cobertura logística, que le ha situado como una de las redes más importantes de España de distribución a la hostelería”. También ha subrayado que la compañía “pone en el centro del negocio al cliente y sus necesidades, ofreciéndole un servicio de valor añadido, asesoramiento y trato personalizado. Para ello, contamos con más de 2.000 personas profesionales entre la plantilla de los centros *cash&carry* y la propia área de Food Service. Y juntos tenemos garantizado el éxito”.

Este servicio exclusivo de Transgourmet destaca por las referencias en formato hostelería, entre alimentación, bebida y limpieza; la cobertura nacional y la entrega en tres temperaturas. Asimismo, la omnicanalidad es clave, ya que el cliente puede solicitar el pedido a través de servicio telefónico, la plataforma digital o el asesor comercial.

En el compromiso por un modelo logístico más sostenible y eficiente, Transgourmet ya ha incorporado más de 150 coches híbridos y un camión eléctrico a la flota.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector de *retail*, con cerca de 700 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de servicio a la hostelería a través de 70 *cash&carry* distribuidos por todo el territorio peninsular e insular y una red de servicio y entrega formada por más de 370 comerciales de *food service* y una flota idéntica de vehículos.