

Nota de prensa

Transgourmet Ibérica nombra a Francesc Pallarès, nuevo director ejecutivo comercial

26 de febrero de 2025. Transgourmet Ibérica, referente de la distribución a la hostelería y del supermercado de proximidad, ha nombrado a Francesc Pallarès como nuevo director ejecutivo comercial de la compañía. Con más de 35 años de experiencia en el sector, Pallarès ya había formado parte de la empresa en etapas anteriores, lo que le otorga un gran conocimiento del negocio y de los actuales retos del mercado.

En su nueva responsabilidad, Pallarès liderará la estrategia comercial de Transgourmet Ibérica con el objetivo de fortalecer su posicionamiento como un referente en la distribución para la hostelería, reforzando su presencia y consolidación en el sector. Además, continuará impulsando el desarrollo del *retail* de proximidad, una de las áreas clave para la compañía en su plan de expansión.

Con esta incorporación, Transgourmet Ibérica, que celebra este 2025 el centenario de la compañía, reafirma su compromiso con el desarrollo y la evolución de su modelo de negocio, apostando por profesionales con una clara visión estratégica que contribuirán al crecimiento sostenible en un entorno cada vez más competitivo y dinámico.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector de *retail*, con cerca de 700 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.000 clientes independientes.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de servicio a la hostelería a través de 70 *cash&carry* distribuidos por todo el territorio peninsular e insular y una red de servicio y entrega formada por más de 370 comerciales de *food service* y una flota idéntica de vehículos.