

Nota de premsa

Transgourmet Ibèrica nomena Francesc Pallarès nou director executiu comercial

26 de febrer de 2025. Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució a l'hostaleria i del supermercat de proximitat, ha nomenat Francesc Pallarès nou director executiu comercial de la companyia. Amb més de 35 anys d'experiència en el sector, Pallarès ja havia format part de l'empresa en etapes anteriors, fet que li atorga un gran coneixement del negoci i dels actuals reptes del mercat.

En la seva nova responsabilitat, Pallarès liderarà l'estratègia comercial de Transgourmet Ibèrica amb l'objectiu d'enfortir el seu posicionament com a referent de la distribució per a l'hostaleria, reforçant la seva presència i consolidació en el sector. A més, continuarà impulsant el desenvolupament del *retail* de proximitat, una de les àrees clau per a la companyia en el seu pla d'expansió.

Amb aquesta incorporació, Transgourmet Ibèrica, que celebra aquest 2025 el centenari de l'empresa, reafirma el seu compromís amb el desenvolupament i l'evolució del seu model de negoci, apostant per professionals amb una clara visió estratègica que contribuiran al creixement sostenible en un entorn cada vegada més competitiu i dinàmic.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa, que pertany, al seu torn, al grup Coop. Actualment, compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector del *retail*, amb prop de 700 supermercats franquiciats sota les ensenyes Suma, Pròxim i Spar, i més de 2.000 clients independents.

Així mateix, l'empresa compta amb una línia de servei a l'hostaleria a través de 70 *cash&carry* distribuïts per tot el territori peninsular i insular i una xarxa de servei i entrega formada per més de 370 comercials de *food service* i una flota idèntica de vehicles.