

Nota de prensa

Ha reunido en este acto histórico a más de 600 personas, entre instituciones, plantilla, clientes y proveedores

Transgourmet Ibérica celebra su centenario con un acto en Málaga y reafirma su compromiso con Andalucía

- La compañía es referente de la distribución mayorista de alimentación en Andalucía con su plataforma logística de 34.000 m², en Fuente de Piedra (Málaga), sus centros GM Cash para profesionales de la hostelería y comercio, y los supermercados franquiciados, la mayoría bajo la enseña Suma.
- Transgourmet cuenta con 23.000 clientes en Andalucía, de los que el 37 % se ubican en Málaga.
- Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibérica, ha destacado que “cumplir 100 años ha sido posible porque los responsables que han dirigido la empresa en su historia hemos sido capaces de adaptar el negocio a cada momento”.

23 de marzo de 2025. Transgourmet Ibérica ha celebrado hoy en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) sus 100 años de historia en un evento donde han acudido más de 600 personas, entre instituciones locales y regionales, miembros de la plantilla y sus familiares, clientes y proveedores. Los asistentes han querido homenajear en este acto histórico en Málaga el centenario de la compañía, referente de la distribución mayorista de alimentación en Andalucía.

Lluís Labairu, director general de Transgourmet Ibérica, ha comenzado la primera parte corporativa del acto con un discurso de bienvenida, acompañado por el resto de los miembros del Comité Ejecutivo. En su intervención, ha agradecido a “los empleados y empleadas de la compañía su esfuerzo y dedicación por hacer posible que Transgourmet Ibérica celebre 100 años”.

En relación con la trayectoria de Transgourmet, Lluís Labairu, ha subrayado que “cumplir 100 años ha sido posible porque los responsables que han dirigido la empresa en su historia hemos sido capaces de adaptar el negocio a cada momento”. Y ha reivindicado el papel de los mayoristas: “Se olvida que nuestra función como mayoristas de la proximidad tanto para hostelería como para supermercados ayuda a la vertebración del territorio”.

También ha intervenido Siro Pachón, alcalde del Ayuntamiento de Fuente de Piedra, municipio malagueño donde se ubica la plataforma logística de Transgourmet que cubre el sur de España: “Cuando Transgourmet decidió ubicar sus operaciones en nuestro municipio en el año 2008, fue un momento clave para Fuente de Piedra y para el mundo rural. Ha sido desde entonces un pilar fundamental en el desarrollo del sector alimentario y en el crecimiento económico de nuestra comunidad”.

Por su parte, Alicia Izquierdo, teniente de alcalde y concejala de Innovación, Digitalización y Captación de Inversiones del Ayuntamiento de Málaga, ha reconocido a Transgourmet Ibérica como “un ejemplo de empresa que tiene la capacidad de vislumbrar las oportunidades y los desafíos en un entorno competitivo global, interconectado y en permanente evolución, y por eso nos alegra tanto que hayan elegido la ciudad de Málaga para celebrar este aniversario tan especial”.

También ha asistido al evento, Carmen Sánchez, delegada territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Málaga; Esperanza González, diputada delegada de Desarrollo Económico Sostenible de la Diputación de Málaga, y Francisco Jiménez, presidente del Círculo Empresarial de Málaga.

Después de las intervenciones, se ha iniciado la parte festiva del acto, en la que los asistentes han podido disfrutar de actividades lúdicas e infantiles, gastronomía, música en directo y un monólogo humorístico.

Este evento forma parte de un año lleno de conmemoraciones por toda España que pondrán en valor el legado de esfuerzo, innovación y compromiso de la compañía a lo largo de sus 100 años de historia.

Sólida presencia de Transgourmet en Andalucía

Transgourmet ha elegido Málaga para celebrar su centenario por su fuerte presencia en el sector de la distribución alimentaria en Andalucía y en la provincia. En 2024 alcanzó unas ventas en la región de 135 millones de euros, de los cuales casi el 24 % se generaron en Málaga.

En el municipio malagueño de Fuente de Piedra se ubica una de las cinco plataformas logísticas de la compañía para dar cobertura a la península, Baleares y Canarias. Desde esta plataforma, con una superficie de 34.000 m², se distribuye a toda Andalucía, sur de Extremadura, Región de Murcia, Ciudad Real y Melilla, y se presta apoyo a Canarias. Se inauguró en el año 2008 y en la actualidad mueve un millón de cajas al mes, garantizando el suministro a sus 23.000 clientes en Andalucía (8.600 de ellos en Málaga).

Transgourmet es referente en la distribución a la hostelería andaluza con 9 GM Cash, sus centros de *cash&carry*—por provincias, Málaga (3), Cádiz (2), Granada (2), Almería (1) y Sevilla (1)—, y la división de Food Service, una red de servicio exclusivo y de entrega directa a los negocios que cuenta en Andalucía con 70 asesores comerciales y una flota de 50 camiones para el reparto.

La compañía cuenta en Andalucía con 113 proveedores a los que en 2024 compró por valor de 100 millones de euros, de los que 35 corresponden a Málaga, donde colabora con 16 proveedores.

También ha invertido en la expansión en la región de sus supermercados franquiciados, la mayoría bajo la enseña Suma, hasta alcanzar en la actualidad en torno a las 50 tiendas.

En total cuenta con casi 200 empleados en la provincia de Málaga y más de 350 profesionales en Andalucía que refuerzan su liderazgo en el sector.

Programa de eventos y actividades en 2025

Para conmemorar este hito histórico, Transgourmet ha organizado un programa de actividades, que incluye una exposición fotográfica sobre la trayectoria de la

compañía, un documental sobre el centenario y la creación de la canción *Somos fuertes*, símbolo de su identidad y valores.

También se ha creado un logotipo especial con el lema “Alimentando historias”, un cómic y un espacio web —<https://www.centenariotransgourmetiberica.es>— donde se irán publicando todas las novedades y actividades relacionadas con este acontecimiento.

SOBRE TRANSGOURMET IBÉRICA

Transgourmet Ibérica es propiedad del grupo suizo Transgourmet, la segunda empresa de distribución mayorista de Europa, que pertenece, a su vez, al grupo Coop. Actualmente cuenta con 5 plataformas de distribución repartidas por toda España y es referente en el sector de *retail*, con cerca de 700 supermercados franquiciados bajo las enseñas Suma, Proxim y Spar, y más de 2.500 clientes independientes.

Asimismo, la empresa cuenta con su línea de servicio a la hostelería a través de 70 *cash&carry* distribuidos por todo el territorio peninsular e insular y una red de servicio y entrega formada por más de 370 comerciales de *food service* y una flota idéntica de vehículos.