

Nota de premsa

La companyia consolida les seves botigues de proximitat mentre inicia la seva aposta pel comerç de conveniència

Transgourmet amplia la seva xarxa de supermercats franquiciats amb la inauguració de 3 noves botigues al març

3 d'abril de 2025. Transgourmet Ibèrica, referent de la distribució a l'hostaleria i del supermercat de proximitat, continua l'expansió de la seva xarxa de supermercats franquiciats amb la inauguració de 3 noves botigues el mes de març passat, ubicades a Illes Balears (illa de Mallorca), Catalunya (demarcació de Tarragona) i Comunitat Foral de Navarra (comarca de Tudela).

A aquests nous establiments s'afegeix el supermercat que el febrer passat es va inaugurar a les Canàries (illa de Tenerife). En total, aquestes 4 obertures de 2025, totes amb l'enssenya Suma, han significat una superfície de vendes de 1.020 m² i han generat 20 llocs de treball.

Transgourmet ha donat un gir estratègic a la seva àrea de Retail, amb un enfoc que prioritza la qualitat dels seus supermercats franquiciats i consolida els pilars principals del comerç de proximitat, com el tracte personalitzat, les seccions especialitzades i els productes de quilòmetre 0. Amb 10.000 referències centralitzades i 5.000 d'addicionals, la companyia selecciona curosament els productes de cada botiga, assegurant una oferta adaptada a la seva ubicació.

A més, l'enssenya Suma també s'orientarà els propers anys cap a la botiga de conveniència per donar resposta al canvi cultural i demanda creixent dels consumidors. Jordi Arredondo, director de l'àrea de Retail de Transgourmet, ha assenyalat que "el concepte de conveniència representa una gran oportunitat de futur per a Suma. Gràcies a la ubicació estratègica de moltes de les nostres franquícies a grans ciutats i zones de trànsit elevat, podem transformar l'experiència de compra, oferint un servei més ràpid, pràctic i adaptat al ritme de vida actual".

La companyia compta amb prop de 700 supermercats franquiciats distribuïts en 15 comunitats autònomes amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, aquesta darrera a les demarcacions de Barcelona i Girona.

Transgourmet Ibèrica compleix un segle i Suma fa 25 anys

Coincidint amb la celebració del centenari de Transgourmet, l'ensena Suma compleix 25 anys des que l'any 2000 es va obrir el primer supermercat de la marca a Barcelona.

La companyia ha dissenyat un programa d'activitats per commemorar el seu lideratge en el sector de la distribució alimentària, com a especialista en el supermercat de proximitat i com a proveïdor de l'hostaleria, la seva altra línia de negoci.

El logo commemoratiu amb l'eslògan "Alimentant històries", la cançó *Somos fuertes*, un còmic, una exposició fotogràfica i un vídeo del centenari són algunes de les iniciatives especials que es poden conèixer a l'espai web <https://www.centenariotransgourmetiberica.es/ca/>.

També s'estan celebrant actes a llocs emblemàtics de Girona, Màlaga, Burgos, Tarragona, Las Palmas i Madrid. Aquestes celebracions culminaran amb un gran acte final a Barcelona.

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa, que al seu torn pertany al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector del *retail*, amb prop de 700 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i més de 2.500 clients independents.

Així mateix, l'empresa compta amb la seva línia de servei a l'hostaleria a través de 70 *cash&carry* distribuïts per tot el territori peninsular i insular, i una xarxa de servei i entrega formada per més de 370 comercials de *food service* i una flota idèntica de vehicles.