

Nota de premsa

Transgourmet Ibèrica i Grup Llobet firmen una aliança estratègica

- L'acord contempla convertir en Spar alguns dels supermercats que Llobet té a les comarques de la Catalunya Central.
- L'augment de competitivitat als lineals anirà acompanyat d'una major presència de productes frescos i elaborats per la firma catalana.

24 d'abril de 2025. Transgourmet Ibèrica, dedicada a la distribució a l'hostaleria i del supermercat de proximitat, ha arribat a un acord amb el grup de distribució d'alimentació Llobet, referent a la zona de la Catalunya Central, per a convertir-se en el proveïdor principal de producte sec d'aquesta empresa familiar amb seu a Sant Fruitós de Bages (Bages, Barcelona).

Aquest acord de subministrament permetrà enfortir el negoci de les dues companyies. En el cas de Transgourmet, créixer a la zona de la Catalunya Central on Llobet té una important implantació amb els seus 39 supermercats. I al Grup Llobet, l'acord li permetrà centrar-se en els àmbits estratègics que l'han convertit en un referent: producte fresc, plats preparats i serveis per a empreses.

Però aquesta aliança estratègica va més enllà, ja que actualment Transgourmet té la llicència per explotar l'ensenyia Spar a la zona, i l'objectiu és convertir en Spar alguns dels actuals supermercats Llobet, obrir més establiments amb l'ensenyia Spar i franquiciar amb l'ensenyia Suma, propietat de Transgourmet Ibèrica. El resultat de tot plegat constituirà una aliança que facilitarà guanyar una important quota de mercat.

Per la seva banda, Grup Llobet, que factura 47 milions d'euros amb els seus 39 supermercats situats a les comarques del Bages, Berguedà, Solsonès, Lluçanès, Moianès, l'Anoia i el Vallès Occidental, suma una superfície comercial de més de 10.400 m². Amb

aquest acord, la firma catalana incrementarà l'oferta de frescos, farà créixer l'assortiment de plats preparats i convertirà algunes botigues sense frescos en establiments Spar. L'estratègia de creixement inclou distribuir plats preparats a supermercats franquiciats de Transgourmet; impulsar l'oferta de cinquena gamma per a l'hostaleria, i créixer en serveis de càtering. A més, l'aliança també ha de proporcionar un creixement a Llobet Regals, ampliant l'oferta i incorporant nous formats.

Amb l'acord de subministrament, Transgourmet posa a disposició de Llobet les seves 18.000 referències, entre les quals hi ha les 1.800 de marca pròpia, la majoria de la marca Gourmet. A més, Llobet podrà beneficiar-se de l'extens catàleg de Spar.

Transgourmet, que aquest 2025 celebra el seu centenari, té presència a tot Espanya, on compta amb una plantilla de més de 2.700 persones. A Catalunya hi té dues plataformes de distribució —Vilamallà (Girona) i Tortosa (Tarragona)—, i una xarxa de més de 300 supermercats franquiciats, la majoria de l'ensenyà Suma, i també Spar i Proxim. A més, Transgourmet compta a Catalunya amb 24 centres GM Cash-Gros Mercat: 13 a la demarcació de Barcelona, 6 a la de Girona, 4 a Tarragona i 1 a Lleida.

Pel director de l'àrea de Retail de Transgourmet Ibèrica, Jordi Arredondo, "aquesta aliança permetrà reforçar la presència de la nostra empresa a la Catalunya Central gràcies a la incorporació d'una cadena que compta amb una gran presència a la zona, i un gran potencial de creixement".

Pel director general de Llobet, Ignasi Llobet, "per a nosaltres, és un pas endavant el fet de treballar conjuntament amb una empresa centenària com la nostra, que comparteix visió i valors a llarg termini, i que ens permetrà avançar en el nostre procés de creixement en el futur per ser el referent de la distribució a tota la Catalunya Central".

SOBRE TRANSGOURMET IBÈRICA

Transgourmet Ibèrica és propietat del grup suís Transgourmet, la segona empresa de distribució majorista d'Europa, que al seu torn pertany al grup Coop. Actualment compta amb 5 plataformes de distribució repartides per tot Espanya i és referent en el sector del *retail*, amb prop de 700 supermercats franquiciats amb les ensenyes Suma, Proxim i Spar, i més de 2.500 clients independents.

Així mateix, l'empresa compta amb la seva línia de servei a l'hostaleria a través de 70 *cash&carry* distribuïts per tot el territori peninsular i insular, i una xarxa de servei i entrega formada per més de 370 comercials de *food service* i una flota idèntica de vehicles.